学术学位研究生培养方案

一级学科代码 <u>1202</u>

一级学科名称 <u>工商管理</u>

二级学科代码 ____________________

二级学科名称 ____________________

（□博士点/√硕士点，□新增或计划新增学科）

此版培养方案自 <u>2021</u> 级研究生开始实施

青岛大学研究生院制表

2021 年 7 月 31 日

一、学科研究方向及其特色和意义	
研究方向	主要研究内容、特色和意义
创新创业	内容：众创空间；社会创业；区域与国家创新；创新创业生态系统 特色：通过课程学习，使学生掌握创新创业理论知识和前沿；熟悉创新创业方法与思维、战略与创新创业的关系、新产品开发的流程、创新创业的文化氛围、创新创业的生态构成、商业模式创新等内容。 意义：打造学科方向特色突出、科研氛围浓厚、团队实力雄厚的高层次育人平台，培养理论水平与实际操作能力兼备的一流创新创业人才。
战略管理	内容：战略决策；新型国际化；战略变革；跨国并购 特色：系统学习有关企业战略管理的前沿理论和模型，建立现代企业战略管理观念；建立起企业战略管理的系统认识，理解战略分析、战略选择、战略实施、战略评价和调整的动态过程，熟知企业战略管理理论前沿和热点动态。 意义：系统并深入掌握战略管理理论体系，引导学生关注战略管理的新模式、新实践和新方法，掌握理论研究和应用研究的基本方法，熟悉战略研究的进展、不足与未来趋势。
市场营销	内容：消费者行为；服务营销；营销战略 特色：系统地学习市场营销学的前沿理论体系，树立符合社会主义特色的新时代学科发展理念，把握市场营销的前沿动向，掌握市场营销学自身以及学科交叉的研究方法，融会贯通所学理论分析本土市场，把握市场规律，从而在实践中有效地组织企业的营销活动。 意义：在掌握基本理论与方法的基础上，能够正确灵活运用营销的方法和手段，开展产品开发、生产、定价、分销、促销等一系列市场营销活动，分析客户需求，帮助企业有效地加强营销管理，不断更新观念，培养先进理念与本土实践并重的复合型人才，服务双循环经济发展战略。
人力资源	内容：组织文化；绩效管理；人力资源配置 特色：强化心理学、经济学与组织行为学等学科交叉研究，分析企业人力资源获取，投资，使用到价值计量等领域核心问题，结合当前劳动力市场结构变革和大数据技术背景，重点关注新就业形态下劳工雇佣模式的转变，人力资源的流动与优化配置，老年人力资源的再开发等。 意义：培养具备扎实人力资源理论背景，掌握本领域前沿研究方向和趋势，熟练应用定性和定量的研究方法分析新时代背景下人力资源问题的复合型人才，服务我国经济转型和社会可持续性发展。

会计理论与方法	内容：财务会计；政府与非营利组织会计；管理会计；审计 特色：通过学习财务会计、政府与非营利组织会计、管理会计、审计等课程教学，掌握现代会计学理论与方法，培养学生在现代企业制度环境中，运用企业内部财务信息、预测经济前景、参与经营决策、考评责任业绩等能力。 意义：培养具备扎实的会计专业理论知识，掌握本领域的前沿文献和国内外研究动态，熟练应用定性和定量研究的各种方法和工具的复合型人才，更好的服务社会主义市场经济。
财务管理理论与方法	内容：资本市场财务；投资并购管理；财务理论前沿 特色：掌握财务管理的基本理论与方法，懂得各财务活动间联系以及财务活动同其他经济活动的联系，熟练掌握财务管理中各业务方法，形成分析和解决财务管理问题能力，为经营决策服务。 意义：树立现代财务管理的基本观念，具有从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力，基本达到会计师、经济师所应具备的财务管理业务水平。

二、培养目标

1、树立爱国主义和集体主义思想，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理，树立科学的世界观与方法论。具有良好的敬业精神和科学道德。品行优良、身心健康。

2、通过学习，使研究生掌握本专业系统的基础理论和扎实的专门知识，熟悉企业经营管理理论与方法；较为熟练地掌握一门外国语，能运用该门外国语熟练地阅读本专业的文献资料，并具有一定的外语写作能力和国际学术交流的能力；掌握企业管理专业坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，了解管理学学科领域的发展动向，具有分析问题和解决问题的能力，具备独立从事科学研究、教学工作或担任专门技术工作的能力；掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，坚持四项基本原则，具有坚定的政治立场，具有良好的道德品质，遵纪守法，团结协作，学风严谨，有强烈的事业心和献身精神；培养合格的能在高等学校、科研机构、企业事业单位和涉外机构从事工作的高级专门人才。

三、基本学习年限（硕、博须分述）	学制 3 年，允许修业年限 3-6 年

四、培养方式及其他

1、本专业的培养方式采取导师负责制，同时要求其他硕士生导师予以辅助和配合，以体现导师负责与集体培养相结合的原则。

2、制定学位课程与非学位课程教学大纲，并为研究生列出专业必读书目。

3、本专业研究生须选修一门跨一级学科课程。

4、课程学习采取讲授与讨论、课内教学与课外实践相结合等方法，要注意培养研究生运用所学基础理论和专门知识，提高分析问题与解决问题的能力。要求研究生在有关导师的指导下，进行一定时间的外事服务活动，以提高国际交流的实际能力与外语水平。

5、院(学部)自主制定的学位申请学术条件，并符合《青岛大学博士、硕士学位授予工作细则》有关规定，经学校审核通过，授予相应学位。

6、学位课为考试课，非学位课为考试或考查课，以笔试、口试、撰写课程论文等形式进行考核.学位课考试成绩达到75分为合格，非学位课成绩达到60分为合格。

7、要求研究生在第一学年中完成全部课程学习，修满规定所需学分.在此基础上，在第四学期初，对研究生进行中期筛选.通过中期筛选的条件是：政治思想方面热爱祖国，拥护党的领导，遵纪守法；道德品质方面品行端正，尊敬师长，团结同学；专业能力方面，通过研究生公共外语考试，学位课考试成绩在75分以上，非学位课考试成绩在60分以上。筛选过程中，要求研究生向本专业教研室提出有关学位论文的开题报告和文献综述，得到教研室全体教师的认可，并取得合格成绩的方可进入撰写论文阶段，不合格者按研究生课程修完、肄业处理。

8、中期筛选结束后，根据开题报告的要求，安排研究生外出调查访问，写出访学报告或调查报告，由导师主持进行交流和评议。

9、导师应严格落实组会制度，每周定期与研究生见面指导，特殊情况下不得少于两周一次，实时掌握研究生科研工作进展。

五、本专业研究生课程设置及学分的基本要求

（各学科在满足全校最低学分数要求下可提出各自的学分数要求）

硕士：总学分≧ **40** 学分，其中课程学分≧ **34** 学分（公共学位课≧ **7** 学分，专业学位课≧ **12** 学分，公共非学位课≧1学分）专业非学位课≧ **14** 学分），其他培养环节 **6** 学分

1. 硕士研究生

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课院系	备注
公共学位课	4122052	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	32	1	马克思主义学院	
	4122002	马克思主义与社会科学方法论	1	16	1	马克思主义学院	人文社科
	4052001	硕士英语综合	2	32	1	公共外语教育学院	
	4052002	硕士英语听说	2	32	1	公共外语教育学院	
专业学位课	4082018	经济管理讲座前沿	1	16	1	商学院	
	4082247	高级微观经济学	2	32	1	商学院	
	4082267	高级管理学	2	32	1	商学院	
	4082148	管理研究方法	2	32	1	商学院	
	4082161	财务报表分析	2	32	2	商学院	
	4082149	高级计量经济学	2	32	2	商学院	
	4082162	论文写作	1	16	2	商学院	

专业非学位课	4082034	组织理论与设计	1	16	2	商学院	企管
	4082163	战略管理理论前沿	2	32	1	商学院	企管
	4082164	文献阅读与写作	1	16	2	商学院	企管
	4082165	行为理论前沿文献研读	2	32	1	商学院	企管
	4082150	商务数据分析与应用	1	16	2	商学院	企管
	4082166	企业管理前沿文献研读	2	32	2	商学院	企管
	4082038	公司财务管理	1	16	2	商学院	企管
	4082167	人力资源管理前沿	2	32	2	商学院	企管
	4082168	营销管理理论前沿	2	32	2	商学院	企管
	4082041	高级财务会计理论与方法	2	32	2	商学院	会计
	4082042	审计理论与方法	2	32	2	商学院	会计
	4082043	管理会计理论与方法	2	32	2	商学院	会计
	4082044	公共组织财务管理	1	16	1	商学院	会计
	4082045	企业全面预算管理与内控	1	16	2	商学院	会计
	4082046	高级财务管理理论与方法	2	32	1	商学院	会计
	4082169	实证会计研究方法	2	32	1	商学院	会计
	4082170	会计与财务前沿文献研读	2	32	1	商学院	会计
	4082171	技术经济评价与融资管理	2	32	2	商学院	技经
	4082172	技术创新管理	2	32	2	商学院	技经
	4082173	统计分析方法	1	16	1	商学院	技经
	4082025	制度经济学	1	16	2	商学院	技经
	4082027	项目管理	1	16	2	商学院	技经
	4082028	组织学习与知识管理	1	16	2	商学院	技经
	4082174	创业管理	1	16	2	商学院	技经
	4082175	创新创业前沿文献研读（一）	2	32	1	商学院	技经
	4082176	创新创业前沿文献研读（二）	2	32	2	商学院	技经
公共选修课	1052008	五育课	1		1-3	研究生院等	限定选修
补修课		管理经济学	0	不计学分			

六、必修环节的基本要求（_4_学分）

（一）实践活动的基本范围或基本形式（包括教学实践、医疗实践、社会实践、社会调查、科技开发和服务等内容的基本要求、工作量及考核方式）

硕士研究生

实践活动 __2__ 学分

实践活动包括教学实践、科研实践、管理实践、社会实践与社会调查等，企业管理硕士研究生主要参加教学实践，具体内容包括担任助教、助研、助管和指导本科生论文等，课内外时数为 120 小时，实践时间和考核办法参照学院相关规定，由学院和学科点负责安排。实践活动结束后需要学生填写《青岛大学研究生实践活动报告书》。

（二）学术活动的次数、考核方式及基本要求（包括作学术报告、参加学术报告、前沿讲座，以及各种专题讨论班等内容的要求及考核方式）

学术活动 __2__ 学分

学院和工商管理学科为硕士研究生举办高水平的学术报告、开展学科前沿讲座、开设文献阅读课。研究生学习期间必须参加 10 次由学院和系组织的学术活动，每次应有不少于 1000 字的书面小结，做两次文献阅读报告(其中一次可结合开题报告进行)，经导师签字后自己留存，在申请论文答辩时一并交院研究生工作秘书。达到此要求计 1 学分。

硕士研究生在毕业前必须参加校级及以上学术论坛，论文、成果或作品等至少入选 1 次，并参加校级及以上学科竞赛至少 1 项。达到要求者计 1 学分。

七、必读书目（__2__ 学分）

（研究生须阅读的主要经典著作书目、专业学术期刊目录。人文社科类不少于 50 篇阅读笔记。）

序号	著作或期刊的名称	作者或出版者	必读或选读	备　注

1	管理学中的伟大思想	肯・史密斯	必读	
2	西方管理思想史	丹尼尔・A・雷恩	必读	
3	德鲁克管理思想精要	德鲁克	必读	
4	竞争战略	迈克尔・波特	选读	
5	认识商业	尼科尔斯等	选读	
6	创新者的窘境	克里斯坦森	选读	
7	第五项修炼	彼得・圣吉	选读	
8	知识创新公司	野中郁次郎	选读	
9	组织与管理研究的实证方法	徐淑英等	必读	
10	结构方程模型的原理与应用	邱皓政	必读	
11	管理学问卷调查研究方法	罗胜强	必读	
12	问卷设计手册	布拉德伯恩等	必读	
13	质性研究手册	诺曼 K・邓津	必读	
14	案例研究：设计与方法	罗伯特・K・殷	必读	
15	QCA 设计原理与应用	里豪克斯等	必读	
16	管理世界	国务院发展研究中心	必读	
17	经济研究	中国社会科学院	必读	
18	南开管理评论	南开大学	必读	
19	中国工业经济	中国社会科学院	必读	
20	中国软科学	中国软科学研究会	选读	
21	管理科学学报	天津大学	选读	
22	心理学报	中国心理学会	选读	
23	管理学季刊	中山大学	选读	
24	地理学报	中国地理学会	选读	
25	会计研究	中国会计学会	选读	
26	审计研究	中国审计学会	选读	
27	The Accounting Review	美国会计学会	选读	
28	Journal of Accounting Research	布莱克威尔出版社	选读	
29	Journal of Accounting and Economic	爱思维尔出版社	选读	
30	Journal of Finance	布莱克威尔出版社	选读	
31	Journal of Financial Economics	爱思维尔出版社	选读	
32	The Review of Financial Studies	牛津大学出版社	选读	
33	Information Systems Research	运筹与管理研究所	选读	
34	Informs Journal on Computing	运筹与管理研究所	选读	
35	MIS Quarterly	明尼苏达大学出版社	选读	
36	Journal of Consumer Research	牛津大学出版社	选读	
37	Journal of Marketing	塞奇出版社	选读	
38	Journal of Marketing Research	美国市场营销协会	选读	
39	Marketing Science	运筹与管理研究所	选读	
40	Management Science	运筹与管理研究所	选读	
41	Operations Research	运筹与管理研究所	选读	
42	Journal of Operations Management	约翰威立出版社	选读	
43	Manufacturing and Service Operations	运筹与管理研究所	选读	
44	Management		选读	

45	Production and Operations Management	布莱克威尔出版社	选读	
46	Academy of Management Journal	美国管理学会	必读	
47	Academy of Management Review	美国管理学会	必读	
48	Administrative Science Quarterly	康奈尔大学出版社	必读	
49	Organization Science	运筹与管理研究所	选读	
50	Journal of International Business Studies	帕尔格雷夫麦克米伦	选读	
51	Strategic Management Journal	约翰威立出版社	必读	
52	Academy of Management Annals	美国管理学会	必读	
53	Research Policy	爱思维尔出版社	选读	

注：不够可加页。

八、个人培养计划

每个硕士研究生都要在研究生指导教师指导下制定、填写《青岛大学硕士研究生培养计划》。培养计划包括课程学习、各培养环节及学位论文工作的要求等。根据本专业培养方案、课题的研究方向和研究生本人的具体情况，由研究生指导教师组织有关人员和研究生本人共同制定。培养计划将对硕士生的学位课、选修课、各学期学分分配、考核方式和期限、教学实践、社会实践、学术活动、文献阅读、学位论文选题范围、预期目标及进度、科研工作等做出具体的要求和安排，于新生入学后 6 周内将个人培养计划交学院备案。

九、开题、中筛工作的组织工作安排及要求

（开题、中筛工作的周期、组织形式等要求。）

最迟在第三学期通过学位论文开题报告论证，通过者方可进入论文写作阶段。开题报告应公开进行，并由开题报告评议小组评审。硕士研究生开题评议小组成员 3-5 名，均应具有硕士研究生指导教师资格。

研究生在第一学年中完成全部课程学习，修满规定所需学分。在此基础上，在第四学期初，对研究生进行中期筛选。通过中期筛选的条件是：政治思想方面热爱祖国，拥护党的领导，遵纪守法；道德品质方面品行端正，尊敬师长，团结同学；专业能力方面，通过研究生公共外语考试，学位课考试成绩在 75 分以上，非学位课考试成绩在 60 分以上。筛选过程中，要求研究生向本专业教研室提出有关学位论文的开题报告和文献综述，得到教研室全体教师的认可，并取得合格成绩的方可进入撰写论文阶段，不合格者按研究生课程修完、肄业处理.

中期筛选结束后，根据开题报告的要求，安排研究生外出调查访问，写出访学报告或调查报告，由导师主持进行交流和评议。

注：不够可加页。

十、学位论文工作的内涵要求

（包括开题、中筛、预答辩的学术水平和研究生工作量要求）

1、硕士研究生在导师指导下，于第三学期末完成论文选题工作。研究生从第四学期开始论文工作，时间为 1—1.5 年。

2、在查阅文献和调查研究的基础上做好开题报告，研究课题应具备科学性、创新性和可行性。开题报告内容包括：选题意义、文献综述（不得少于 8000 字）、研究计划及目标、主要理论难点及拟解决方案等。论文选题应具有理论意义和实际意义，力求与经济建设和社会发展相结合。

3、研究生培养实行中期筛选制度，具体要求见《青岛大学关于对博士、硕士学位研究生实行中期筛选的暂行办法》。

硕士生应于第四学期初中期筛选时提交具体的论文撰写计划，并向指导小组做开题报告，经导师组讨论认为选题合适，计划切实可行，并报学院学位评定委员会审核后方能正式开展论文撰写工作。中期筛选表交学院研究生教学管理部门存档。

4、每隔 3—5 个月，要求硕士生在一定范围内报告论文进展情况，导师、指导小组及有关人员参加，帮助硕士生分析论文工作进展中的难点，及时给予指导，促进论文研究工作的顺利进展。

5、为确保研究生按期完成高质量的学位论文，第五学期结束前要对论文进行全面检查。硕士生应在申请学位论文答辩前 3—5 个月向导师及指导小组成员全面地报告学位论文进展情况及取得的成果，广泛征求意见，进一步修改和完善学位论文。

6、论文预答辩工作安排在第六学期 3 月底 4 月初，预答辩工作由研究生预答辩委员会负责，成员为 5-7 人。

7、论文答辩工作安排在第六学期 5 月底 6 月初，论文答辩工作参照学位办具体通知及文件要求进行。

十一、毕业和学位授予要求

（参照相关文件及规定，可在满足学校基本要求的情况下，提出本学科相关具体要求）

完成个人培养计划，达到学科培养方案规定的各环节要求，完成学位论文工作，通过学位论文答辩，颁发硕士研究生毕业证书。

为保证学位授予质量，在申请硕士学位前，研究生需达到经校学位办备案的、学院（学部）自主制定的硕士学位申请学术条件，并符合《青岛大学博士、硕士学位授予工作细则》有关规定，经学校审核通过，授予相应硕士学位。

注：不够可加页。

其　　它　　说　　明

学科专业（或专业领域）负责人签名：

2021 年 7月 31日

所在院部意见：

同意，

负责人（签名）：

（加盖学院或学部公章）

2021 年 7月 31日

专家组（或院系研究生教育指导委员或学位评定分委员会）验收意见：

同意，

负责人（签名）：

2021 年 7月 31日